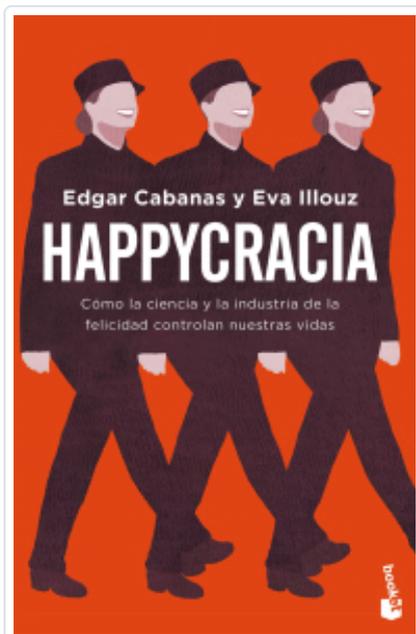


HAPPYCRACIA



CABANAS, EDGAR / ILLOUZ, EVA

SINOPSIS

Una vehemente denuncia de la industria de la felicidad y de la aparente legitimidad científica de la psicología positiva. La felicidad se ejercita, se enseña y se aprende: este es el mensaje que promueve la denominada ciencia de la felicidad. Según esta, bastaría con aplicar sus técnicas para ser más productivos, saludables y crecer como personas. Pero, +y si la felicidad no fuese más que una mercancía y su búsqueda se hubiera convertido en un estilo de vida obsesivo y consumista? +Y si la industria multimillonaria de la felicidad nos quiere hacer creer que podemos moldear nuestras vidas a voluntad, transformar nuestros sentimientos negativos y sacar el mejor partido de nosotros mismos? Edgar Cabanas y Eva Illouz describen con brillantez los orígenes, fundamentos y promesas de la ciencia y la industria de la felicidad, y exploran las implicaciones sociales y culturales de uno de los fenómenos más cautivadores e inquietantes de este principio de siglo. ...



Editorial	BOOKET
Materia	SOCIOLOGIA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788408283898
Status	Disponible
Páginas	224
Tamaño	125xx mm.
Peso	224
Precio (Imp. inc.)	10,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	27/12/2023

Títulos relacionados



MIGUEL ANGEL
LUIS ANTONIO DE
VILLENA



GANDHI
STANLEY WOLPERT



FRANCO
ANDREE BACHOUD



ORIGEN PERDIDO
(NF)
MATILDE ASENSI