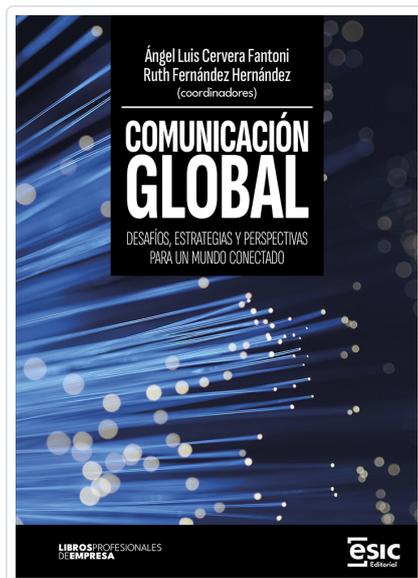


COMUNICACIÓN GLOBAL



Cervera Fantoni, Ángel Luis ; Fernández Hernández, Ruth

SINOPSIS

En Comunicación global: Desafíos, estrategias y perspectivas para un mundo conectado participan 17 expertos coordinados por Ángel Luis Cervera y Ruth Fernández que proporcionan una perspectiva integrada y multidisciplinar del Marketing y la Comunicación. Ayuda a diseñar, gestionar y ejecutar planes de publicidad y comunicación, a perfeccionar estrategias de relaciones públicas, tomar decisiones en entornos digitales y mejorar habilidades directivas con un lenguaje claro y accesible.

En el ámbito empresarial, la identidad de la marca se refleja en lo que se comunica, cómo se hace y la actitud que se proyecta al hacer publicidad, patrocinar eventos, generar empleo, manejar crisis, lanzar productos o interactuar en redes sociales. Los autores ofrecen en esta obra las herramientas necesarias para alcanzar este objetivo, respaldadas por valiosas experiencias y prácticas profesionales.

Comunicación global se convierte en una obra indispensable para directores y responsables de Comunicación, Relaciones Públicas y Marketing tanto en empresas, en instituciones públicas o en las ONG como para profesionales del ámbito periodístico y áreas relacionadas. Asimismo, los docentes encontrarán en ella una referencia imprescindible para sus alumnos mediante una experta combinación de teoría y práctica.

Índice:

Presentación.- La dirección de la comunicación.- Ética, cultura y valores.- Identidad e imagen corporativa.- Publicidad y comunicación comercial.- La comunicación digital.- Gestión de eventos y RR.PP.- Patrocinio y mecenazgo.- Lobbies.- Comunicación interna.- Gestión de crisis.- Comunicación económico-financiera.- Protocolo empresarial.- Nuevas formas de comunicación.- Los autores.- Soluciones a los test....



Editorial	ESIC EDITORIAL
Materia	SOCIOLOGIA
EAN	9788411920414
Status	Disponible
Páginas	440
Tamaño	240x170x25 mm.
Peso	764
Precio (Imp. inc.)	35,00€
Idioma	Español