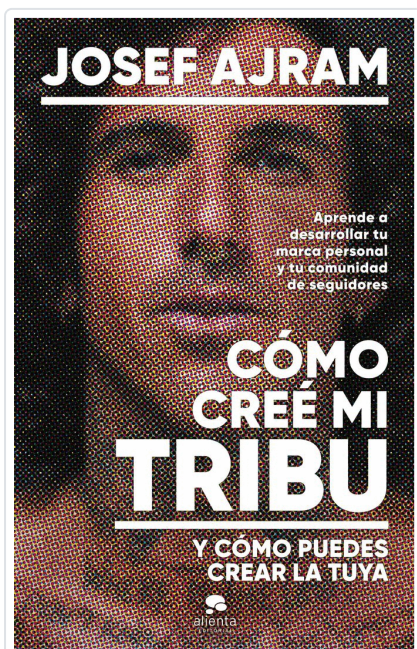


CÓMO CREÉ MI TRIBU Y CÓMO PUEDES CREAR LA TUYA



Ajram, Josef

SINOPSIS

La constancia y el esfuerzo son la clave para triunfar en un mundo competitivo. A lo largo de su carrera, Josef Ajram ha sabido combinar su pasión por los mercados financieros y los deportes de resistencia para desarrollar una filosofía de vida basada en la superación personal. Como autor de varios libros, entre ellos ¿Dónde está el límite? y Ganar en la bolsa es posible, ha inspirado a miles de personas a tomar el control de su vida profesional y personal.

Con una visión honesta y cercana, Ajram explica cómo ha logrado destacar en las redes sociales sin grandes estrategias, fórmulas mágicas ni un equipo detrás, sólo con empeño y perseverancia. En su trayectoria, ha aprendido de manera natural lo que la audiencia realmente busca. Además, desmiente mitos sobre la marca personal, aclarando que no se trata sólo de vender productos, sino de saber presentarnos y mostrarnos de la mejor manera, ya sea en los negocios o en la búsqueda de empleo.

En este libro, Ajram pone al alcance de los lectores toda su experiencia en el mundo digital, y ofrece herramientas útiles que se pueden aplicar tanto en el ámbito laboral como en la vida cotidiana....



Editorial	ALIENTA
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
EAN	9788413443850
Status	Disponible
Páginas	144
Tamaño	213x135x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	16,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	12/02/2025