

MARKETING HA MUERTO, EL. LARGA VIDA AL CREADOR DE CONTENIDOS



Ibáñez "Champe", Jorge

SINOPSIS

El marketing tradicional ha sido reemplazado por una nueva realidad: la creación de contenido auténtico y la construcción de comunidades. Estos son ahora los motores del éxito digital. El marketing ha muerto es una guía para creadores de contenido, emprendedores y marcas que quieren entender y aprovechar la economía del creador. Jorge Ibáñez «Champe» comparte su vasta experiencia y conocimientos prácticos sobre cómo crecer en plataformas como YouTube, Twitch, TikTok e Instagram, así como sobre la comprensión de los algoritmos de las redes sociales y la monetización con éxito. Este libro ofrece estrategias claras, herramientas prácticas y ejemplos reales para poder destacar en el entorno digital. Aborda temas como la captación y fidelización de una comunidad, la gestión de colaboraciones y la monetización, y ofrece una hoja de ruta para construir una marca en la era del creador de contenidos....



Editorial	ANAYA MULTIMEDIA
Materia	[KJSG] MERCADEO EN LÍNEA («ONLINE MARKETING») / MERCADEO EN REDES SOCIALES («SOCIAL MEDIA MARKETING»)
EAN	9788441546844
Status	Disponible
Páginas	320
Tamaño	225x175x0 mm.
Peso	536
Precio (Imp. inc.)	24,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	18/09/2025