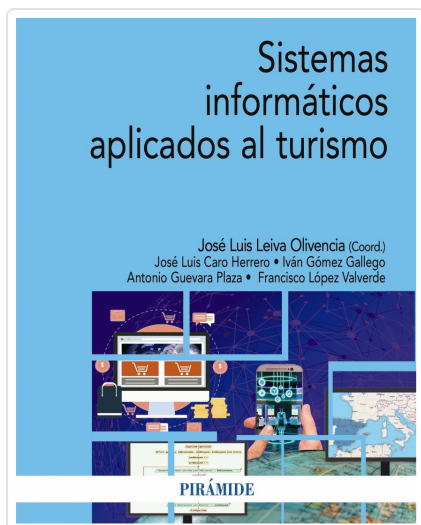


SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO



LEIVA OLIVENCIA, JOSÉ LUIS; CARO HERRERO, JOSÉ LUIS; GÓMEZ GALLEGO, IVÁN; Y OTROS

SINOPSIS

Podemos afirmar que la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) está produciendo un cambio en la gestión, promoción y comercialización de empresas e instituciones del sector turístico, y por ello es necesario personal más cualificado y que posea conocimientos sobre los fundamentos básicos de las TIC para poder aplicarlas y analizarlas, única forma de adaptarse a la constante evolución de los perfiles de los turistas y del propio mercado turístico. En este libro se presentan los conceptos generales de informática aplicada al turismo de forma básica e introductoria, con un objetivo claramente docente. Se centra principalmente en los conocimientos que los estudiantes del grado de Turismo deben conseguir, pero también da respuesta a las necesidades de formación de los profesionales. Se analiza la ofimática aplicada al turismo, exponiendo los diferentes programas de procesamiento de textos, presentación de documentos y hojas de cálculo, todo ello con ejemplos prácticos. Además, se incluyen los conceptos básicos de Internet y turismo y negocio electrónico, así como su implicación en el sector. Para finalizar, se presentan los diferentes sistemas de reservas existentes, su evolución histórica y el panorama actual de la comercialización de servicios turísticos en Internet...



Editorial	PIRAMIDE
Materia	[KNSG] INDUSTRIAS DE LA HOSTELERÍA, EL DEPORTE, EL OCIO Y EL TURISMO
EAN	9788436850987
Status	Disponible
Páginas	256
Tamaño	240x190x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	27,50€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	18/09/2025