

SOCIAL MEDIA MARKETING



VV. AA.

SINOPSIS

Social media marketing: Contexto, estrategia, gestión y futuro analiza la radical transformación que ha supuesto el social media en la forma en que las marcas interactúan con sus audiencias y cómo han creado un espacio donde la comunicación es bidireccional, inmediata y dinámica.

En este entorno, el contenido en social media ha dejado de ser solo un complemento de la comunicación de marketing para convertirse en un pilar fundamental. Así, María Luisa Solé y Jordi Campo te guían en la construcción de una presencia sólida de tu marca en social media y te ayudan en la planificación estratégica, el desarrollo de estrategias efectivas y la medición de resultados en redes sociales.

Asimismo, muestran cómo aprovechar las nuevas herramientas y técnicas como:

- el uso estratégico de influencers,
- la realidad aumentada,
- la inteligencia artificial y
- el metaverso.

El social media está lleno de oportunidades para quienes estén dispuestos a innovar y adaptarse rápidamente.

Índice:

Introducción.- 1. El contexto del social media I.- 2. El contexto del social media II.- 3. Figuras clave del social media.- 4. Preparación de una estrategia digital.- 5. Canales y métricas.- 6. Estrategia en social media.- 7. Mejores prácticas de contenido y modelos organizativos.- 8. Estrategia con influencers y gestión de crisis.- 9. Social commerce y el futuro de social media.- 10. Conclusión.- Bibliografía....



Editorial	ESIC EDITORIAL
Materia	[KJSG] MERCADEO EN LÍNEA («ONLINE MARKETING») / MERCADEO EN REDES SOCIALES («SOCIAL MEDIA MARKETING»)
EAN	9788411921794
Status	Disponible
Páginas	208
Peso	300
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	30/06/2025