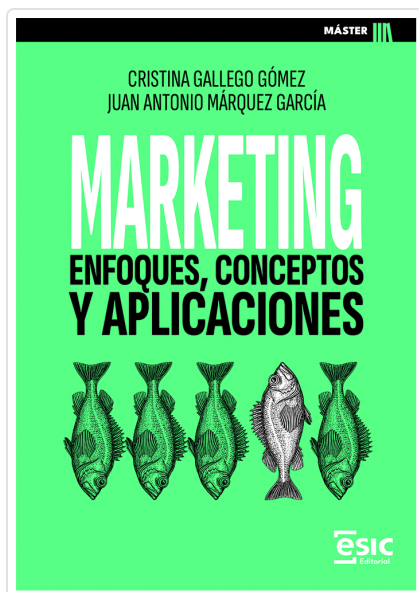


MARKETING



GALLEGO GÓMEZ, CRISTINA ; MÁRQUEZ GARCÍA, JUAN ANTONIO

SINOPSIS

Marketing: Enfoques, conceptos y aplicaciones es una guía imprescindible para estudiantes y profesionales que desean comprender de forma integral los principios del marketing desde una perspectiva actual, clara y aplicada al mundo empresarial. Su valor diferencial radica en su estructura didáctica y su capacidad de mostrar el marketing desde sus bases analíticas hasta el marketing digital y responsable, lo que facilita el aprendizaje progresivo de la disciplina.

Cristina Gallego y Juan Antonio Márquez ofrecen en nueve capítulos una visión práctica y completa, que integra teoría y aplicación de forma sencilla, y destaca la relación entre marketing y empresa, la investigación de mercados, la creación de valor, el comportamiento del consumidor, la gestión de marca, el área de ventas, la elaboración de planes de marketing, el marketing digital y la responsabilidad social corporativa.

Es una obra esencial para quienes buscan entender y aplicar el marketing de forma ética, estratégica y actual.

Índice:

Introducción.- 1. Introducción al marketing empresarial.- 2. Análisis de la información procedente de la investigación de mercados.- 3. Análisis de la información estratégica y marketing mix.- 4. El nuevo consumidor y la creación de valor a través del marketing.- 5. Creación de marca.- 6. Dirección de ventas.- 7. El plan de marketing.- 8. Marketing digital y automatización.- 9. Marketing responsable.- Índice de figuras y tablas.- Bibliografía....



| | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| Editorial | ESIC EDITORIAL |
| Materia | [KJMV7] GESTIÓN DE VENTAS Y MARKETING |
| EAN | 9788411921978 |
| Status | Disponible |
| Páginas | 224 |
| Tamaño | 215x170x12 mm. |
| Peso | 326 |
| Precio (Imp. inc.) | 20,00€ |
| Idioma | Español |
| Fecha de lanzamiento | 22/09/2025 |