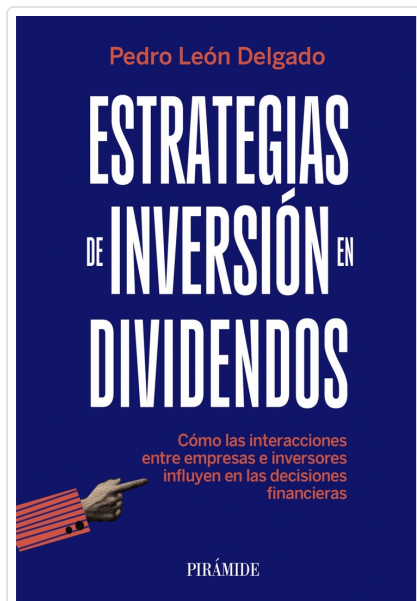


ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN EN DIVIDENDOS



LEÓN DELGADO, PEDRO

SINOPSIS

Estrategias de inversión de dividendos es una obra integral que analiza los dividendos corporativos desde una óptica moderna, abarcando aspectos financieros, fiscales, conductuales y estratégicos. El autor desafía la visión tradicional de los dividendos como ingreso pasivo, presentándolos como una herramienta avanzada de comunicación empresarial y gestión de expectativas. El libro define con precisión el dividendo, su papel en la política de beneficios y distingue entre las distintas formas de retribución al accionista, considerando factores como fiscalidad, dilución y estructura de capital.

En el ámbito estratégico, clasifica y examina diversas estrategias de inversión en dividendos, desde enfoques fundamentados en la solidez empresarial hasta tácticas de trading y gestión del riesgo. Advierte sobre errores emocionales frecuentes en los inversores, como el efecto manada o la obsesión por la liquidez. En el plano teórico, revisa los principales modelos sobre política de dividendos, destacando la influencia de asimetrías informativas, costes de agencia y preferencias de los accionistas en las decisiones de reparto de beneficios.

El análisis empírico, centrado en empresas del IBEX 35, emplea metodologías avanzadas y concluye que los anuncios de dividendos tienen un impacto limitado y breve en el precio de las acciones, siendo los beneficios empresariales el factor clave para los inversores. Uno de los aportes más novedosos es la aplicación de la teoría de juegos para modelar la interacción estratégica entre empresas e inversores, conceptualizando el pago de dividendos como un juego de señalización bajo información asimétrica.

En conclusión, el libro propone superar enfoques simplistas sobre los dividendos, sugiriendo una visión dinámica y multidimensional que exige análisis técnico, inteligencia emocional y profundo conocimiento del entorno financiero....



Editorial	PIRAMIDE
Materia	[KFFM] INVERSIONES Y TÍTULOS VALORES
EAN	9788436851328
Status	Disponible
Páginas	136
Tamaño	230x155x0 mm.
Peso	222
Precio (Imp. inc.)	16,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	12/02/2026