

HISTORIAS VENDEN, LAS



Matthew Dicks

SINOPSIS

Gana clientes y construye tu marca a través del poder del storytelling

¿Quieres atraer más clientes, diferenciarte de la competencia y comunicar con impacto, pero no sabes cómo? La clave está en una herramienta tan antigua como poderosa: contar historias.

Matthew Dicks —narrador experto, campeón del Moth GrandSLAM y coach empresarial— te enseña métodos claros y prácticos para convertir experiencias cotidianas en relatos que venden, convencen e inspiran.

Con ejemplos reales y técnicas que puedes aplicar desde el primer día, aprenderás a:

- Capturar la atención, generar confianza y despertar emociones en tu audiencia
- Dominar los tres elementos clave de una historia eficaz
- Usar la vulnerabilidad para conectar con tu público
- Utilizar el humor con intención y propósito
- Destacar en un entorno saturado

¡Déjate guiar por Matthew Dicks y utiliza el storytelling para comunicar mejor, vender más y construir una marca que realmente importe!...



Editorial	KITSUNE BOOKS
Materia	[KJP] COMUNICACIÓN EMPRESARIAL, ETIQUETA Y PRESENTACIÓN
EAN	9788410164529
Status	Disponible
Páginas	396
Tamaño	230x150x25 mm.
Precio (Imp. inc.)	19,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	26/01/2026