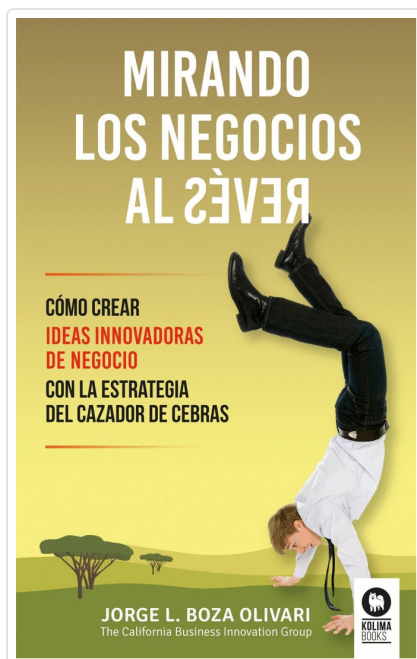


# MIRANDO LOS NEGOCIOS AL REVÉS

**Boza Olivari, Jorge**



## SINOPSIS

Un libro para crear ideas de negocio cien por cien innovadoras. Desde su dilatada experiencia como consultor en empresas de Silicon Valley, Jorge Boza nos muestra cómo salir de los límites convencionales de una industria para crear productos y servicios únicos que eliminen a los competidores. De una forma práctica y amena, aprenderemos a aplicar la estrategia del cazador de cebras para crear propuestas de valor innovadoras y desarrollar una metodología sistemática de producción de buenas ideas que se puedan llevar a la práctica. Si usted quiere saber qué tienen que ver los mosquitos, las bicicletas, las princesas, las licuadoras y las palomitas de maíz con la innovación, le invitamos a leer este extraordinario, útil y muy entretenido libro de innovación empresarial...



<b>Editorial</b>	KOLIMA BOOKS
<b>Materia</b>	[KJD] INNOVACIÓN EMPRESARIAL
<b>EAN</b>	9788416364664
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	384
<b>Tamaño</b>	220x140x0 mm.
<b>Peso</b>	520
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	20,00€
<b>Idioma</b>	Español
<b>Fecha de lanzamiento</b>	01/06/2016