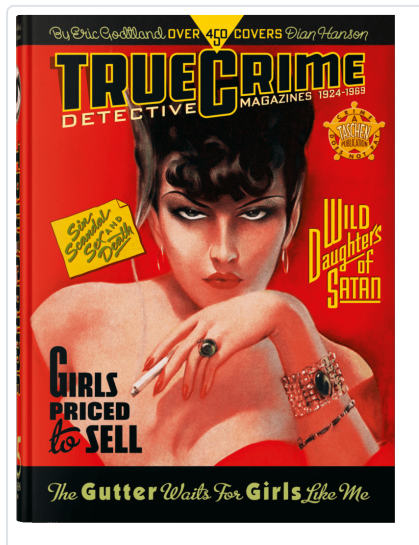


TRUE CRIME DETECTIVE MAGAZINES. 1924–1959. 45TH ED. (ALE/FRA/ING)



Eric Godtland

SINOPSIS

El volumen sigue la evolución y degradación de este típico género norteamericano de 1924 a 1969: Durante el apogeo de la era del jazz, cuando la Ley Seca estaba convirtiendo a los ciudadanos comunes en criminales y a los delincuentes comunes en celebridades, nacieron las auténticas revistas policiales norteamericanas. True Detective salió por primera vez en 1924, y en 1934, cuando la Depresión había producido pintorescos fuera de la ley como "Ametralladora" Kelly, Bonnie y Clyde, "Baby Face" Nelson y John Dillinger, las revistas eran tan populares que tanto los policías como los ladrones competían por verse en sus páginas. Incluso el jefe del FBI J. Edgar Hoover escribía habitualmente para los que eran conocidos como los "libros de polis". A medida que fueron pasando las décadas, las revistas atravesaron, sin embargo, curiosas metamorfosis. Cuando el alcohol volvió a ser legal, se acabó la Depresión y todos los criminales de renombre estuvieron muertos o en prisión, las publicaciones detectivescas miraron a lo pecaminoso para vender ejemplares. Las chicas sexy con ropa ajustada, faldas con tajo y tacones de aguja decoraron cada esquina. Los titulares de portada pregonaban: "Yo fui una chica delincuente, por puro placer", "Las costumbres sexuales de las mujeres asesinas", "¡Novia del pecado!", "Ella me tomó por un imbécil" y, más suscintamente, "Mala mujer". True Crime Detective Magazines sigue la evolución y degradación de este típico género norteamericano de 1924 a 1969. Cientos de portadas e imágenes interiores de docenas de publicaciones cuentan la historia, no sólo de estas revistas policiales, sino también de las actitudes de EE UU hacia el sexo, el pecado, el crimen y el castigo durante más de cinco décadas. Con textos por el coleccionista especializado Eric Godtland, George Hagenaur y el editor de True Detective Marc Gerald, True Crime Detective Magazines es una mirada informativa y entretenida a uno de los sectores editoriales más extraños de todos los tiempos....



Editorial	TASCHEN ESPAÑA, S.A.
Materia	[AKL] ILUSTRACIÓN Y ARTE COMERCIAL
EAN	9783754402856
Status	Disponible
Páginas	512
Tamaño	217x156x0 mm.
Peso	1103
Precio (Imp. inc.)	25,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	24/04/2026