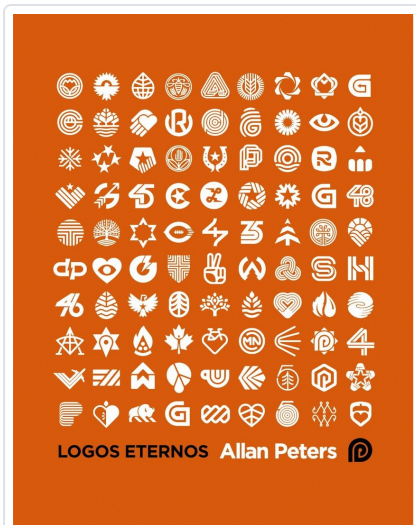


LOGOS ETERNOS



Peters Allan

SINOPSIS

El reconocido diseñador Allan Peters ha dedicado su carrera a buscar la fórmula para diseñar logos atemporales. Su experiencia trabajando en agencias de diseño, en una empresa de marketing, en un gigante de la publicidad a nivel mundial y en una de las diez marcas más importantes, sumada a su trabajo de investigación personal, le han guiado hasta un método que funciona a las mil maravillas con sus clientes. Este libro recopila toda esa experiencia y la presenta de manera clara y accesible para diseñadores de cualquier nivel. Peters comparte instrucciones prácticas para todas las habilidades que ha adquirido, además de ejemplos de estas técnicas puestas en práctica.* Aprende a planificar y diseñar símbolos de marca atemporales.* Adquiere las herramientas clave para crear sistemas de identidad de marca robustos.* Descubre cómo integrar la creación de insignias en tu trabajo.* Explora ejemplos reales, proyectos personales y consejos prácticos....



Editorial	ANAYA MULTIMEDIA
Materia	[KJSC] MARCAS Y «BRANDING»
EAN	9788441552715
Status	Disponible
Páginas	208
Tamaño	260x225x20 mm.
Peso	985
Precio (Imp. inc.)	26,50€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	19/03/2026