

SABER ESTAR



VV.AA.

SINOPSIS

En un mundo que tiende a la aceleración, al ruido y a la reacción constante, el saber estar emerge como una forma de presencia consciente, una capacidad para sostenerse con equilibrio cuando todo alrededor cambia. Sobre este tema han reflexionado en este libro 40 de los mejores pensadores en el ámbito del management, el liderazgo y las personas de nuestro país que plantean que el verdadero dominio personal no reside tanto en lo que ocurre, sino en la forma en que cada individuo responde a las circunstancias.

A lo largo del libro, el «saber estar» se presenta como una forma elevada de inteligencia que integra sabiduría, templanza y discernimiento. Esta competencia exige atención plena, escucha activa y una conexión sólida con uno mismo, lo que permite proyectar serenidad, confianza y sentido en entornos complejos e inciertos. Este «saber estar» está estrechamente vinculado con la ética personal, la dignidad y la responsabilidad, y se manifiesta especialmente en contextos de dificultad, donde mantener la calma, la coherencia y el respeto resulta más desafiante. En este sentido, los autores ponen de relieve la importancia de la gestión emocional, la paciencia y la capacidad de adaptación como pilares fundamentales....



Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	[KJMB] GESTIÓN: LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN
EAN	9791388155161
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	390
Tamaño	220x140x20 mm.
Peso	450
Precio (Imp. inc.)	25,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	14/05/2026