

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PERIODISMO: MIRADAS DESDE LA ÉTICA



**Sonia Parratt Fernández**

## SINOPSIS

Este volumen de la Colección aborda uno de los grandes retos que el periodismo, la comunicación social y la sociedad en general van a confrontar en los próximos años y décadas, la Inteligencia Artificial.

Sonia Parratt y María-Ángeles Chaparro, coordinadoras del volumen y ambas docentes e investigadoras de la Universidad Complutense, nos presentan las consideraciones de los y las académicas que más pronto han abordado estos temas, de las instituciones públicas y las organizaciones privadas que ya han realizado recomendaciones al efecto, y de profesionales del periodismo atentos al impacto de este nuevo reto....



<b>Editorial</b>	EDITORIAL TECNOS, S.A.
<b>Materia</b>	[GTC] ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>EAN</b>	9788430994298
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	304
<b>Tamaño</b>	225x155x19 mm.
<b>Peso</b>	469
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	25,95€
<b>Idioma</b>	Español
<b>Fecha de lanzamiento</b>	28/05/2026