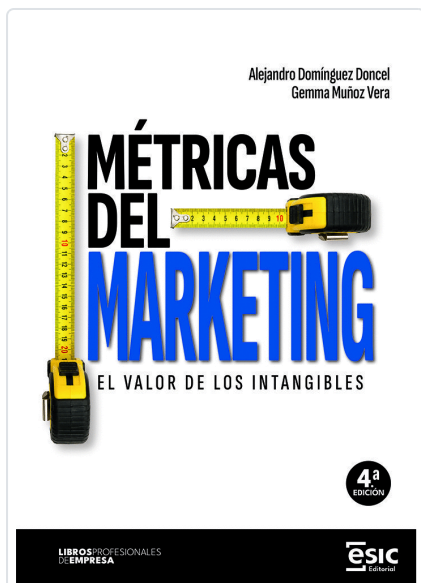


MÉTRICAS DEL MARKETING 4 ED



**DOMÍNGUEZ DONCEL, ALEJANDRO ;
MUÑOZ VERA, GEMMA**

SINOPSIS

La cuarta edición de Métricas del marketing trata de enseñar a medir, gestionar y mejorar el marketing, mostrando un camino que aproxima las áreas financieras y la dirección general a las personas dedicadas a planificar, ejecutar y controlar el marketing dentro de una organización.

Los responsables del marketing saben que su trabajo es valioso, saben que tiene un gran valor para la organización y para sus clientes. Por eso buscan de forma constante los medios que les permitan demostrar el valor de su trabajo y de sus iniciativas a los comités de dirección. Esto, muchas veces, además es la demostración del porqué de su propia existencia. Hoy, con las herramientas que nos proporcionan el marketing y la analítica digitales, la tarea puede ser muy precisa.



Editorial	ESIC EDITORIAL
Materia	[KJMV7] GESTIÓN DE VENTAS Y MARKETING
EAN	9788411922623
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	296
Tamaño	240x170x16 mm.
Peso	578
Precio (Imp. inc.)	26,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	08/06/2026

Satisfacción, retención, adquisición, fidelidad y valor del cliente, valor y posicionamiento de marca, etc. Este tipo de conceptos muchas veces no son comprendidos por los comités de dirección ni los accionistas. Ellos hablan el lenguaje de los beneficios, los márgenes y el precio de las acciones. Les interesa saber cómo un incremento en la satisfacción del cliente del 3% se refleja en un incremento anual de márgenes y beneficios.

Alejandro Domínguez Doncel y Gemma Muñoz Vera tratan de arrojar luz con este libro, que ha incluido nuevas métricas y usos específicos para los productos y servicios digitales.

«Todo lo que se puede contar no siempre cuenta; todo lo que cuenta no siempre se puede contar».

Albert Einstein

Índice:

Introducción.- Métricas para la gestión del marketing.- La contribución del marketing.- Métricas de mercado y de cliente. Métricas de valor de marca.- Métricas de distribución y ventas.- Métricas de producto y precio.- Métricas de publicidad y promoción.- Caso métricas del marketing digital.- Anexos...