

CAMINO HACIA EL LEAN STARTUP, EL

RIES, ERIC

SINOPSIS

El camino hacia el Lean Startup explica cómo empresas de todo tipo pueden incrementar sus ingresos, impulsar la innovación y convertirse en organizaciones preparadas para sacar partido de las inmensas oportunidades que nos brinda el siglo XXI. Si en el bestseller El método Lean Startup el autor dirigía su atención hacia las startups de éxito, en esta ocasión lo hace hacia un nuevo grupo de organizaciones: multinacionales emblemáticas como General Electric y Toyota; pioneros tecnológicos consolidados como Amazon, Intuit o Facebook; startups de hipercrecimiento de próxima generación como Twilio, Dropbox y Airbnb e infinidad de otras startups en ciernes de las cuales no has oído hablar? todavía. Basándose en su experiencia de los últimos cinco años, en los que ha trabajado con algunas de estas organizaciones así como con organismos sin ánimo de lucro, ONG y diversos Gobiernos, Ries presenta un sistema de gestión emprendedora que conduce a las organizaciones de diferentes dimensiones y sectores a lograr un crecimiento sostenido y generar un impacto de resultados a largo plazo. A partir de experiencias reales de empresas que han llevado a la práctica estas ideas en un amplio abanico de sectores, industrias y servicios, El camino hacia el Lean Startup aborda con detalle un conjunto de iniciativas que pueden ayudarte a apostar por el espíritu emprendedor como eje central de tu negocio, así como mostrarte cómo cambiar la mentalidad de tu equipo directivo. ...



Editorial	DEUSTO
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788423429196
Status	Disponible
Páginas	380
Tamaño	150x0x mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	20,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	21/03/2018

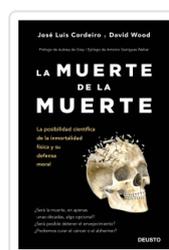
Títulos relacionados



DINERO: DOMINA EL JUEGO
ROBBINS, TONY



INVIRTIENDO EN CALIDAD
A. CUNNINGHAM, LAWRENCE / EIDE,
TORSELL



MUERTE DE LA MUERTE, LA
CORDEIRO MATEO, JOSE LUIS /
WOOD, DAVID