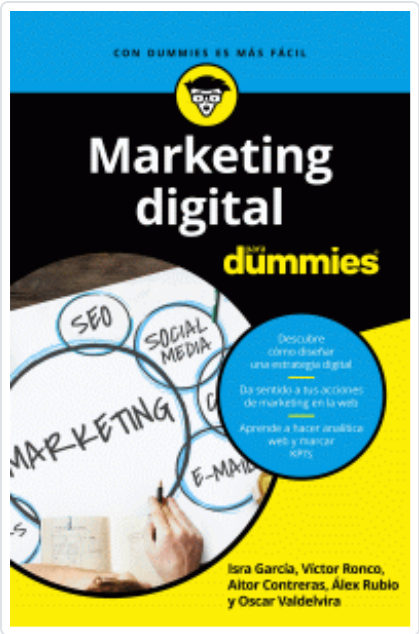
MARKETING DIGITAL PARA DUMMIES



GARCIA, ISRA / RONCO VILADOT, VICTOR / C

SINOPSIS

Una guía de trabajo para que cualquier persona entienda, comprenda y trabaje de forma efectiva con el marketing digital. Desde una etapa completamente inexperta y amateur hasta una etapa maestra donde dominar el medio, entender y trabajar en la transformación digital.Este libro, escrito en forma de manual, está diseñado para que cualquiera desarrolle las estrategias y tácticas más efectivas y eficientes que nos proporciona Internet a través de una forma de realizar marketing más humana, resolutiva, ultraproductiva, simple y dinámica. Se basa en proyectos, marcas personales y negocios de cinco de las mejores y más destacadas personalidades del sector en España, Europa y Latinoamérica. ...

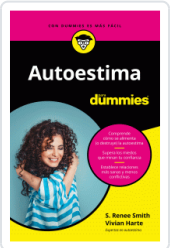
Editorial	CEAC
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788432904981
Status	Disponible
Páginas	336
Tamaño	150x0x mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	19,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	12/11/2018

Títulos relacionados

COCINA EN MENOS DE 10 MINUTOS PARA DUMMIES
LARAISON, EMILIE

COCINA VEGETARIANA PARA DUMMIES
LARAISON, EMILIE

SOPAS Y CREMAS PARA DUMMIES
LARAISON, EMILIE



AUTOESTIMA PARA DUMMIES
SMITH, S. RENEE / HARTE, VIVIAN