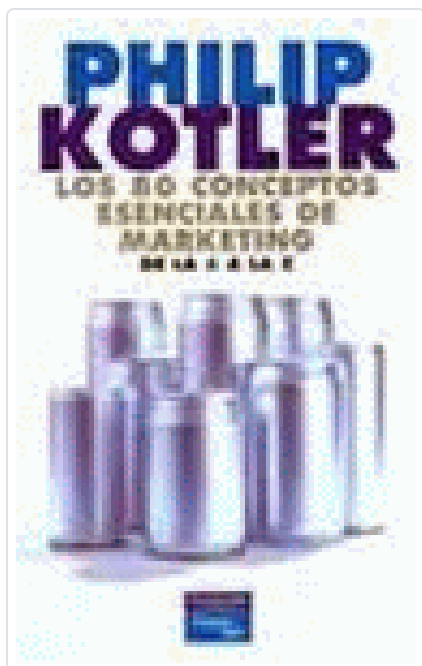


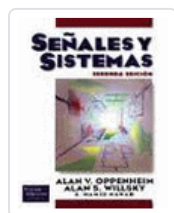
# 80 CONCEPTOS ESENCIALES DE MARKETING,LOS

KOTLER, PHILIP



|                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| Editorial             | PRENTICE HALL               |
| Materia               | [KJS] VENTAS Y<br>MARKETING |
| Colección             | SIN COLECCION               |
| EAN                   | 9788420540115               |
| Status                | Disponible                  |
| Peso                  | 1                           |
| Precio (Imp.<br>inc.) | 27,19€                      |
| Idioma                | Español                     |

## Títulos relacionados



SEÑALES Y  
SISTEMAS 2 ED.



SISTEMAS  
OPERATIVOS  
DISEÑO  
IMPLEMENT 2 E



EVOLUCION DE LA  
SOCIEDAD  
ECONOMICA



BIOQUIMICA 3 ED