

# STORYTELLING. LA MAQUINA DE FABRICAR HISTORIAS Y...

## CHRISTIAN SALMON STORYTELLING

### La máquina de fabricar historias y formatear las mentes

Por las calles de una ciudad devastada por la guerra, un grupo de niños reunidos cerca de un campo de fútbol le avisa de que hay minas por los alrededores. Una mujer le acusa de haber matado a su marido. Se pregunta si el hombre que avanza sobre un carro tirado por un burro es el mismo individuo al que busca su comandante por contrabando de explosivos. Gratis en árabe sobre los muros de los edificios le hieren con sus letras extrañas. ¿Cómo reaccionar? Le quedan cinco minutos. Su radio le recuerda que hay que actuar rápido. Se acuerda de su misión: «Descubre de todo y de todo el mundo. No crea nada ni a nadie. Pero que sepan que está ahí y en guardia». No es el guion de una película bélica. Es un videojuego sobre el entrenamiento de los soldados norteamericanos en Irak. Fue concebido por el Institute for Creative Technology, un centro de investigación fundado en 1999 por el Pentágono en la Universidad de California del Sur. Objetivo: poner al servicio del Pentágono la experiencia de Hollywood a fin de desarrollar nuevas técnicas de entrenamiento. En el momento de su creación, el secretario de Defensa Luis Caldera no ocultaba la ambición del nuevo Instituto: «Vamos a revolucionar la manera de entrenar a los soldados».



## SALMON, CHRISTIAN

### SINOPSIS

La obra clásica que popularizó el concepto de ½storytelling+ y que nos alertó de cómo la narrativa fue poco a poco sustituyendo a la verdad en todos los ámbitos de la comunicación, desde la política hasta la publicidad. Desde sus orígenes, la humanidad ha cultivado el arte de contar historias, una actividad que está en la base de toda relación social. Pero, en las últimas décadas, la industria de la comunicación y el sistema capitalista se han apoderado de ese arte, primero en Estados Unidos y luego en Europa, bajo la denominación de ½storytelling+. Tras la mayoría de las campañas publicitarias, pero también de buena parte de las electorales, se esconde esta sofisticada técnica de comunicación, control y poder con la que los estrategas del storytelling moldean las necesidades de los consumidores. Campañas de marketing que se apoyan más en las emociones que en las propiedades de los productos que venden, soldados que se ejercitan con videojuegos concebidos en Hollywood, asesores de comunicación que transforman los acontecimientos políticos en un relato? Del increíble asalto a la imaginación de los humanos que estamos viviendo habla Christian Salmon en este libro, en el que pone al descubierto por primera vez el uso moderno de la narración como arma de manipulación masiva. ...



Editorial	PENINSULA
Materia	PSICOLOGIA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788411002042
Status	Disponible
Páginas	272
Tamaño	140xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	17,90€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	04/09/2023

### Títulos relacionados



MUJER DE EDIPO,  
LA  
ROIG, MIGUEL



1936 MITOS DE LA  
GUERRA CIVIL  
MORADIELLOS,  
ENRIQUE



HOMBRE  
CORRIENTE  
RUSESABAGINA,  
PAUL



CONTRA EL EURO  
MARTIN SECO, JUAN  
FRANCISCO