

IDEOLOGÍA ALEMANA, LA (ANTOLOGÍA)



Marx, Karl ; Engels, Friedrich

SINOPSIS

Dentro de los textos filosóficos del marxismo, entre lo que se pueden contar los "Manuscritos de economía y filosofía" y "El dieciocho Brumario de Luis Bonaparte" -ya en esta colección-, ocupa un lugar destacado "La ideología alemana" (1845-1847, aunque publicada por primera vez en 1932), obra en la que Karl Marx y Friedrich Engels sientan las bases del materialismo histórico en oposición a la filosofía de los jóvenes hegelianos. La presente antología, que ha podido contar con la reciente edición de los manuscritos originales en MEGA (2017), reúne el imprescindible primer capítulo de la obra en su integridad, una selección de los textos aún relevantes del resto de ella (buena parte de la cual ha quedado obsoleta por centrarse específicamente en las polémicas de la época) y las ½Tesis sobre Feuerbach+, relacionadas intrínsecamente con los planteamientos que desarrolla. Selección y traducción de César Ruiz Sanjuán ...

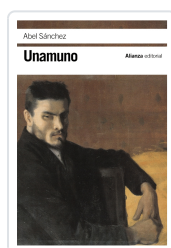


Editorial	ALIANZA EDITORIAL
Materia	[QD] FILOSOFÍA
EAN	9788413622484
Status	Disponible
Páginas	296
Tamaño	180x120x14 mm.
Peso	233
Precio (Imp. inc.)	12,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	25/03/2021

Títulos relacionados



BREVÍSIMA RELACION DE LA DESTRUICIÓN DE LAS INDIAS
Las Casas, Bartolomé de



ABEL SÁNCHEZ
Unamuno, Miguel de



APOLOGÍA DE SÓCRATES / MENÓN / CRÁTILLO
Platón



OCTAEDRO
Cortázar, Julio