

TEORIA DE LAS CARTAS DEL DIRECTOR ,GESTION PERIODISTICA I



PASTOR, LLUIS



Editorial	UNIVERSIDAD OBERTA CATALUNYA
Materia	OTRAS PUBLICACIONES TECNICAS
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788497889506
Status	Disponible
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	27,50€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	18/01/2011

Títulos relacionados



MEDIOS DE COMUNICACION EN LA SOCIEDAD EN RED, LOS (2ª ED)
CARDOSO, GUSTAVO



BASES GENETICAS DE LA CONDUCTA



ATENCION TEMPRANA



CINEMA DE PROPAGANDA ALS EUA, EL
GIRONA, RAMON