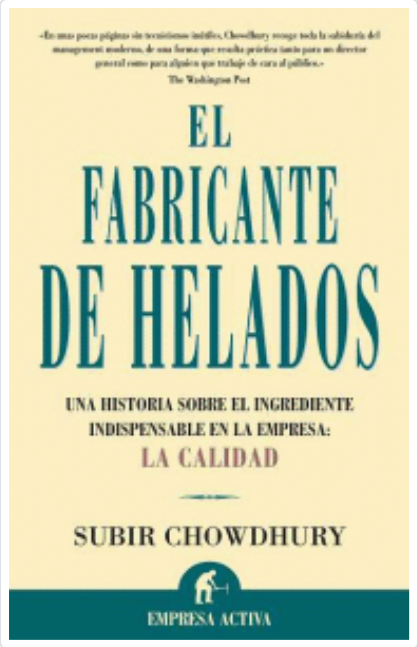
# FABRICANTE DE HELADOS, EL



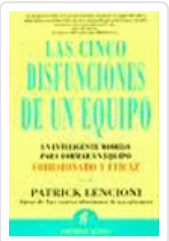

## CHOWDHURY, SUBIR

### SINOPSIS

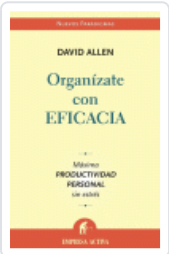
Cada año surgen nuevas empresas dispuestas a producir mejor y más barato. +Qué podemos hacer para prosperar en un mercado cada vez más competitivo? La clave está en uno de los pilares de toda iniciativa empresarial: la calidad. Si usted descuida este aspecto de sus productos o servicios, no importa cuánto invierta en alcanzar el éxito: no podrá mantenerse mucho tiempo en la cima. La historia de Peter Delvecchio, director de una fábrica de helados, pone a nuestro alcance una valiosa lección: la calidad es mucho más que un simple eslogan, y todo esfuerzo por alcanzarla tiene siempre su recompensa. The Ice Cream Maker nos enseña que la calidad debe convertirse en el atributo esencial de nuestra labor. Para ello debemos estar siempre dispuestos a reinventar nuestros métodos y a buscar la perfección en todo momento; y, por encima de todo, debemos aprender a escuchar a nuestros clientes: ellos definen la calidad de un producto, no nosotros. ...

| | |
|---|---|
| **Editorial** | EMPRESA ACTIVA |
| **Materia** | <Genérica> |
| **Colección** | SIN COLECCION |
| **EAN** | 9788496627116 |
| **Status** | Disponible |
| **Páginas** | 128 |
| **Tamaño** | 135xx mm. |
| **Peso** | 178 |
| **Precio (Imp. inc.)** | 7,75€ |
| **Idioma** | Español |

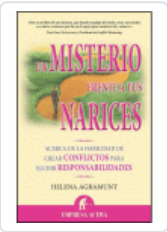
### Títulos relacionados



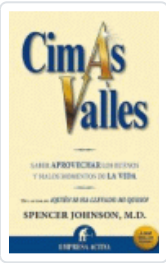

CINCO DISFUNCIONES DE UN EQUIPO,LAS




ORGANIZATE CON EFICACIA




MISTERIO FRENTE A TUS NARICES
AGRAMUNT, HELENA




CIMAS Y VALLES. SABER APROVECHAR BUENOS Y MALOS MOMENTOS...
SPENCER JOHNSON